

MAKNA KEMERDEKAAN DALAM IKLAN

**(Analisis Semiotika mengenai Makna Kemerdekaan dalam Iklan
Gudang Garam Edisi Agustus 2014)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Eva Merdekawati

NRP.1423012154

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2016

MAKNA KEMERDEKAAN DALAM IKLAN

**(Analisis Semiotika mengenai Makna Kemerdekaan dalam Iklan
Gudang Garam Edisi Agustus 2014)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh :

Eva Merdekawati

NRP.1423012154

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Eva Merdekawati

NRP : 1423012154

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

MAKNA KEMERDEKAAN DALAM IKLAN (Analisis Semiotika mengenai Makna Kemerdekaan dalam Iklan Gudang Garam Edisi Agustus 2014)

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 23 September 2016

Penulis



Eva Merdekawati

NRP. 1423012154

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

MAKNA KEMERDEKAAN DALAM IKLAN

(Analisis Semiotika Mengenai Makna
Kemerdekaan dalam Iklan Gudang Garam Edisi
Agustus 2014)


Oleh :

EVA MERDEKAWATI

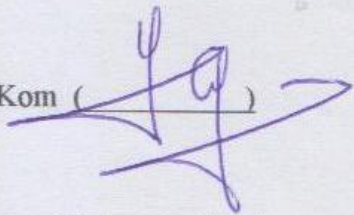
NRP. 1423012154

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing
penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji
skripsi.

Pembimbing I :

Anastasia Y. W., S.Sos., M. Med. Kom ()
NIK. 142.09.0634

Pembimbing II :

Finsensius Y. P., S.Sos., M. Med. Kom ()
NIK. 142.09.0633

Surabaya, 29 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan telah diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
Pada : Kamis, 15 September 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,

Euli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647



Dewan Penguji:

1. Ketua : Noveina S. Dugis., S.Sos., MA
NIK. 142.11.0708
2. Sekretaris : Finsensius Y. P., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0633
3. Anggota : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom
NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Anastasia Y. W., S.Sos., M.Med.Kom
NIK. 142.09.0634

(*Noveina S. Dugis.*)

(*Finsensius Y. P.*)

(*Theresia Intan P. H.*)

(*Anastasia Y. W.*)

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Eva Merdekawati

NRP : 1423012154

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul : **MAKNA KEMERDEKAAN DALAM IKLAN**
(Analisis Semiotika mengenai Makna Kemerdekaan dalam Iklan Gudang Garam Edisi Agustus 2014)

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 23 September 2016

Yang menyatakan,



Eva Merdekawati

KATA PERSEMBAHAN

I can do all things through Christ who give me strength. - Philipians 4:13

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk setiap kesempatan yang telah diberikan sampai saat ini. Karena rencana serta berkat-Nya skripsi ini bisa penulis selesaikan dengan baik. Selain itu, semangat dan doa dari orang tua yang tidak pernah putus-putusnya mampu memberikan motivasi bagi penulis untuk terus berusaha dan kepada pembimbing yang selalu memberikan bantuan, waktu, motivasi serta ilmu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Seorang sahabat menaruh kasih setiap waktu dan menjadi saudara dalam kesukaran. Kepada mereka sahabat-sahabat serta saudara yang tidak pernah henti-hentinya memberikan bantuan, informasi serta support hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi sampai dengan saat ini. Seperti halnya sahabat, terimakasih banyak kepada dosen-dosen serta staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang selalu memberikan perhatian, bimbingan, ilmu serta waktu tanpa kenal lelah kepada penulis.

Surabaya, 29 Agustus 2016

Eva Merdekawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus, karena kasih karunia serta berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul MAKNA KEMERDEKAAN DALAM IKLAN (Analisis Semiotika mengenai Makna Kemerdekaan dalam Iklan Gudang Garam edisi 2014). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dibalik terselesaikannya Skripsi ini terdapat banyak pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. TUHAN YESUS KRISTUS karena kasih karunianya-Nya yang luar biasa, saya bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. *Praise the Lord!*
2. Papa dan mama yang paling saya kasihi, Bapak Walter Andung dan Ibu Rusnani, terimakasih yang tidak akan pernah habisnya untuk setiap doa, semangat serta usaha yang diberikan, hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar.
3. Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing I penulis. Terimakasih untuk ilmu, waktu, tenaga, pikiran serta kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
4. Finsensius Yuli Purnama S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing II. Terimakasih untuk waktu, tenaga serta ilmu yang telah diberikan hingga terselesaikannya Skripsi ini dengan baik.

5. Noveina S. Dugis, S.Sos., MA dan Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom selaku dosen penguji. Terimakasih untuk setiap masukan serta saran, tenaga dan ilmu yang diberikan hingga terselesaikannya Skripsi ini dengan baik.

6. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

7. *Thank you* untuk Purnama Ayu, Yulistiani, Evi Merdekawati, Winia Inara, Kakak Charly Kurniawan dan Kakak Christia Putra. Lalu untuk Tambi bue, mina mama, aken dan seluruh keluarga di Kalimantan Tengah dan Salatiga untuk setiap support dan doanya yang luar biasa.

8. Selain itu, kepada semua teman-teman P12,P21,P28,P56, AOG, Connect Group Palangka Raya, KGC Palangka Raya, The Mbul's (Kezoo, Pumba, Triyul, Itir, Ivan) The Pastel (Azelia Elviera S.I.Kom, Yosef Mario Ngoro S.I.Kom, Klemens Nathanael Janiar S.I.Kom, Skolastika B. Wawo), Mine Bikers dan seluruh teman-teman FIKOM 2012 Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, untuk setiap semangat, doa dan bantuannya selama penulis menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan kepada pembaca. Terimakasih, *God bless*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRAC</i>	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1

I.1.	Rumusan Masalah	11
I.2.	Tujuan Penelitian	11
I.3.	Batasan Penelitian	11
I.4.	Manfaat Penelitian	11
I.5.1	Manfaat Akademis	11
I.5.2	Manfaat Praktis	11
I.5.3	Manfaat Sosial	12
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA		13
II.1.	Kemerdekaan dan Media Massa	13
II.2.	Makna Media dalam Analisis Semiotika	17
BAB III. METODE PENELITIAN		23
III.1.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
III.2.	Metode Penelitian	24
III.3.	Subjek Penelitian	25
III.4.	Unit Analisis	25
III.5.	Teknik Pengumpulan Data	25
III.6.	Teknik Analisis Data	26
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
IV.1.	Gambaran Subjek Penelitian	29
IV.2.	Temuan Data dan Pembahasan	32
IV.2.1.	Makna Kemerdekaan dalam Bidang Seni dan Budaya	34
IV.2.1.1	Seni Instalasi	36
IV.2.1.2	Tumpeng	43

IV.2.2. Makna Kemerdekaan dalam Bidang Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan	48
IV.2.2.1 Matematika	53
IV.2.2.2 Pesawat Terbang	58
IV.2.3. Makna Kemerdekaan dalam Bidang Sosial dan Politik	63
IV.2.3.1 Orangutan	67
IV.2.3.2 Kekerasan terhadap Perempuan	67
IV.2.3.3 Pemilu	67
IV.2.3.4 Keberagaman Budaya	67
BAB V. PENUTUP	75
V.1 Kesimpulan	75
V.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Iklan Gudang Garam Edisi Agustus 2014.....	3
Gambar IV.1 <i>Scene</i> yang menggambarkan keadaan pada tahun 1945....	31
Gambar IV.2 <i>Scene</i> yang menggambarkan keadaan pada tahun 2014 ...	31
Gambar IV.3 <i>Scene</i> 1	33
Gambar IV.4 <i>Scene</i> 2	33
Gambar IV.5 <i>Scene</i> 3	33
Gambar IV.6 <i>Scene</i> 4	33
Gambar IV.7 <i>Scene</i> 5	34
Gambar IV.8 <i>Scene</i> 6	34
Gambar IV.9 <i>Scene</i> 7	34
Gambar IV.10 <i>Scene</i> 8	34
Gambar IV.11 <i>Scene</i> 1 : Seni Instalasi	38
Gambar IV.12 <i>Scene</i> 2 : Tumpeng	44
Gambar IV.13 <i>Scene</i> 3 : Matematika	49
Gambar IV.14 <i>Scene</i> 4 : Pesawat Terbang	55
Gambar IV.15 <i>Scene</i> 5 : Orangutan	60
Gambar IV.16 <i>Scene</i> 6 : Kekerasan terhadap Perempuan	65

Gambar IV.17 <i>Scene 7</i> : Pemilu	69
Gambar IV.18 <i>Scene 8</i> : Keberagaman Budaya	73

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Peta Tanda Semiotika Roland Barthes	21
Bagan III.1 Peta Tanda Semiotika Roland Barthes	26
Bagan III.2 Contoh Penelitian Peta Tanda Roland Barthes	28

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Iklan Gudang Garam Edisi Agustus	30
Tabel IV.2 Analisis <i>Scene</i> 1 dengan Peta Tanda Roland Barthes	27
Tabel IV.3 Analisis <i>Scene</i> 2 dengan Peta Tanda Roland Barthes	42
Tabel IV.4 Analisis <i>Scene</i> 3 dengan Peta Tanda Roland Barthes	48
Tabel IV.5 Analisis <i>Scene</i> 4 dengan Peta Tanda Roland Barthes	52
Tabel IV.6 Analisis <i>Scene</i> 5 dengan Peta Tanda Roland Barthes	58
Tabel IV.7 Analisis <i>Scene</i> 6 dengan Peta Tanda Roland Barthes	62
Tabel IV.8 Analisis <i>Scene</i> 7 dengan Peta Tanda Roland Barthes	67
Tabel IV.9 Analisis <i>Scene</i> 8 dengan Peta Tanda Roland Barthes	71

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Screenshot</i> Iklan Gudang Garam Edisi Agustus 2014	79
Narasi Iklan Gudang Garam Edisi Agustus 2014	90

ABSTRAK

Eva Merdekawati NRP.1423012154. *MAKNA KEMERDEKAAN DALAM IKLAN (Analisis Semiotika mengenai Makna Kemerdekaan dalam Iklan Gudang Garam Edisi Agustus 2014)*

Iklan Gudang Garam edisi Agustus 2014 merupakan sebuah iklan televisi bertema kemerdekaan. Dalam iklan ini, ditunjukkan perbedaan antara kehidupan bangsa tahun 1945 dengan era modern pada tahun 2014. Pada tahun 1945 digambarkan tentang sebuah negara yang berhasil memproklamasikan kemerdekaannya pada 17 Agustus 1945, sedangkan pada tahun 2014 kehidupan bangsa digambarkan dalam berbagai aspek antara lain dalam seni instalasi, matematika, pesawat terbang, tumpeng, orangutan, kekerasan terhadap perempuan, pemilu dan keberagaman.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mendeskripsikan bagaimana makna kemerdekaan oleh media. Metode yang digunakan adalah analisis semiotika Roland Barthes dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitiannya adalah makna kemerdekaan yang ditampilkan melalui visualisasi iklan yaitu bahwa makna kemerdekaan tidak lagi sebagai sesuatu yang kuno maupun berbicara mengenai kebebasan semata. Tetapi lebih dari itu, makna kemerdekaan berbicara tentang aktualisasi bangsa Indonesia dalam berbagai bidang yang ada yaitu bidang seni dan budaya, sosial politik, ilmu pengetahuan dan pendidikan.

Kata Kunci : Semiotika, Makna Kemerdekaan, Media Massa, Iklan Televisi, Gudang Garam

ABSTRACT

Eva Merdekawati NRP.1423012154. *The Meaning of Independence in Advertising (Semiotic Analysis of the Meaning of Independence in Gudang Garam's Advertisement August 2014 Edition)*

Gudang Garam's advertisement August 2014 edition is a television commercial with independence theme. In the advertisement, shown the difference between the life of the nation in 1945 with the modern era in 2014. In 1945 depicted on a successful country to proclaim its independence on August 17, 1945, while in 2014 the nation life depicted in various aspects such as in installation art, mathematic, aircraft, tumpang (cone rice), orangutan, violence against women, election and diversity of culture.

In this study, researches wanted to describe how the meaning of independence by the media. The method used is a semiotic analysis of Roland Barthes with descriptive qualitative research. The results of this research is the meaning of independence shown by the visualization of advertising, that the meaning of independence is no longer as something ancient and talk about freedom only. But more than that, the meaning of independence talk about the actualization of the Indonesian nation in various area, likely the fields of art and culture, social policy, science and education.

Keywords : Semiotic, the meaning of independence, mass media, television commercial, gudang garam